

3-28 Febrero

¿Horror vacui? Es una expresión latín que significa "miedo al vacío".

Se ha utilizado a lo largo de la historia para describir el relleno de las obras de arte.

La Alhóndiga ofrece "Cúmulo", la representación del miedo al vacío de los pintores del pasado, en las obras de diseño gráfico de nuestro tiempo. Cada obra es completamente diferente a la anterior. Los artistas crean el "Horror Vacui" con un patrón para el fondo, con el diseño de formas aleatorias, con collage, con fotografías...

Según los fundamentos del diseño gráfico las formas juegan un papel importante. Con ellas los autores consiguen transmitir sintonía, eliminan los espacios en blanco y usan colores que casan y dan vida a la idea final del diseñador.

El espacio en blanco es uno de los fundamentos clave del diseño gráfico que permite ofrecer espacio al contenido para que se entienda. Los diseñadores que Cúmulo ofrece rompen las reglas del diseño gráfico convencional para revolucionarlo usando la técnica del Horror Vacui.



Contacto:

Teléfono: 944 014 014

[info@alhondigabilbao.com](mailto:info@alhondigabilbao.com)

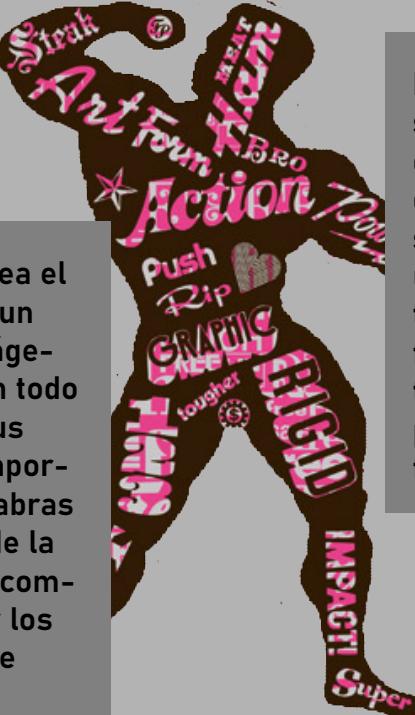


El diseño gráfico repleto de formas

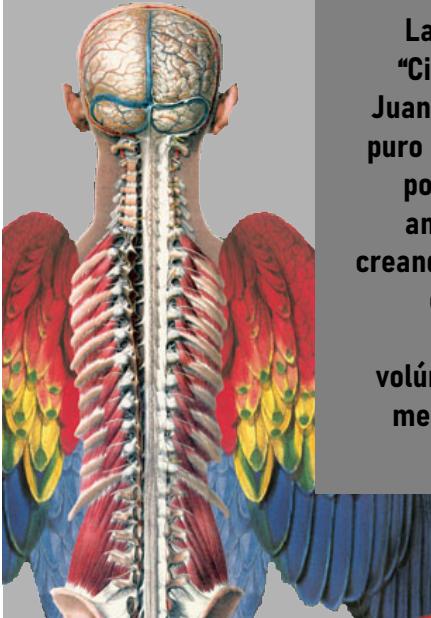


## CHARLES S. ANDERSON

Charles S. Anderson crea el Horror Vacui mediante un collage de distintas imágenes y letras que ocupan todo el espacio visible. En sus diseños tiene mucha importancia la tipografía; palabras y frases forman parte de la maraña de formas que completan sus creaciones, y los dibujos suelen ser el eje visual.



## JUAN GATTI



Las obras del proyecto "Ciencias Naturales" de Juan Gatti representan el puro Horror Vacui. Superpone dibujos humanos, animales y naturaleza, creando un jardín botánico en sus obras. No usa colores planos; crea volúmenes y profundidad mediante la textura y el sombreado.



El Horror Vacui aparece en sus obras mediante un cúmulo de imágenes y colores que no dejan ni un solo espacio libre. Utiliza una superposición de tipografía, imágenes, formas de colores planos, y texturas creadas con patrones para llenar el fondo de sus trabajos.

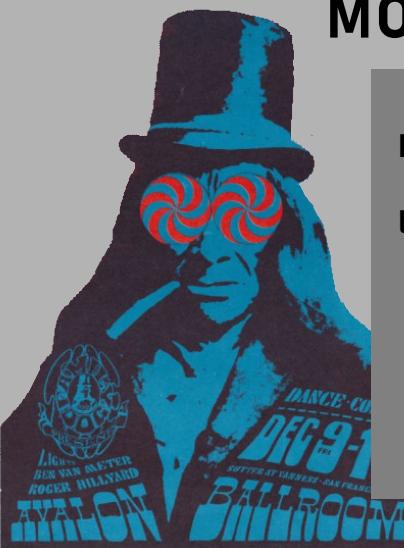
## APRIL GREIMAN



## PAULA SCHER



El eje visual de sus obras es la figura de una persona y el fondo lo componen palabras contrastando con un color plano. Sin embargo, en su colección "Maps" no hay un eje visual, sino que la tipografía llena toda la obra, creando una especie de telaraña que resulta ser un mapa.



## MALIKA FAVRE

Esta diseñadora tiene una visión muy moderna, y crea el Horror Vacui mediante el uso del Op Art y la tecnología digital. Sus obras están llenas de colores planos, y consigue la bidimensionalidad con el uso de colores vivos y sus contrastes.

## PABLO Ugartetxea SUR FB



## DAVID CARSON

Este artista crea el Horror Vacui mediante el uso de tipografía y conjuntos de imágenes. Todos sus diseños son una superposición de tipografía y elementos, pueden ser imágenes o sus propios dibujos. Este autor no lleva ningún tipo de orden ni patrón pero consigue que sus obras estén equilibradas visualmente.

## VÍCTOR MOSCOSO

Este artista refleja el Horror Vacui con líneas y formas sencillas pero llenas de color, en varios diseños crea una serie de patrones con la silueta del objeto visual cada vez más grande, como un eco, que hace que parezca lleno.